



**fratelli fortis**  
r u b i n e t t e r i e

## POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione della Fratelli Fortis Rubinetterie s.r.l. ha come obiettivo principale della propria strategia aziendale la fornitura di prodotti affidabili, sicuri e di elevata qualità.

Per raggiungere questo obiettivo, la Direzione si impegna a:

aggiornare e migliorare il proprio Sistema Qualità certificato, mantenendolo efficace ed efficiente;  
mantenere l'identità storica del Marchio Fratelli Fortis, rinnovandolo per quanto attuabile, con innovazioni tecnologiche e di progetto;  
incrementare il fatturato per consentire la realizzazione di investimenti in risorse, nuove o ottimizzando le esistenti, che consentano di migliorare la qualità del lavoro dei lavoratori;  
rispettare, nella realizzazione dei propri articoli, le normative cogenti applicabili;  
soddisfare le aspettative dei clienti, anche se non espresse.

La Direzione, inquadrando la propria visione strategica, ha stabilito di:

identificare i fattori del contesto, interno ed esterno, le parti interessate, i rischi associati e le opportunità che possono scaturire in relazione alle proprie attività;  
pianificare azioni che possano servire a mitigare i rischi e sfruttare le opportunità valutate;  
svolgere la propria attività nel rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza delle persone;  
impegnarsi in una concorrenza leale e libera, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti;  
rendere consapevole il personale delle finalità e degli obiettivi aziendali attraverso attività d'informazione e formazione.

La Direzione si assume inoltre la responsabilità di:

emettere la Politica per la Qualità coerente con gli obiettivi, riesaminandola per accertare la sua idoneità ed aggiornarla in coerenza le strategie aziendali;  
garantire che la Politica per la Qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli;  
verificare periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente.

*Alfredo Pettinaroli*

